

1. Dane podstawowe

Nazwa firmy	
Ulica / nr	/
Kod / miejscowość	/
Firma jest płatnikiem VAT?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Nr identyfikacyjny NIP	<input type="text"/>
Nazwisko i imię przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za sprawy targowe	
Telefony (kierunek/numer)	
Faksy (kierunek/numer)	
Telefony komórkowe	
Adresy e-mail	

2. Powierzchnia

	szer. x głębokość [m]	Ilość [m ²]	Cena [zł/m ²]	Wartość [zł]
Zgłaszamy udział w Targach i zamawiamy:				
<i>Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)</i>				
a) powierzchnia niezabudowana wewnątrz Hali			285,00*	
b) powierzchnia z zabudową w tym: ściany, wykładzina dywanowa, instalacja elektryczna 230V do 3kW zakończona gniazdem oraz jeden punkt świetlny na każde 4m ² stoiska, fryz ze skróconą nazwą firmy.			394,00*	
c) przyłącze energii elektrycznej do powierzchni niezabudowanej	• zakończone gniazdem 230V		225,00	
	• zakończone gniazdem 400V		305,00	

* Stoisko **NAROŻNE** + 10%; Stoisko **WYSPOWE** (3 lub 4 strony otwarte) + 20%

3. Wyrażamy zgodę na warunki płatności

- a) Zaliczkę 50% wartości brutto zakresu usług objętych w zgłoszeniu w ciągu 7 dni po otrzymaniu potwierdzenia udziału,
- b) Pozostałe 50% w terminie nie później niż do 25.03.2016 r. wpłacimy na konto:

PKO BP S.A. nr 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083

z dopiskiem **DNI URODY I SPA 2016.**

Rozliczenie końcowe nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni po zakończeniu Targów.

Upoważniam Organizatora Targów firmę WIGOR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Sokolniczej 34-38, do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Akceptuję postanowienia Regulaminu Targowego, stanowiącego załącznik do niniejszego zgłoszenia.

SUMA FORMULARZA A	
SUMA FORMULARZA B	
SUMA FORMULARZA C	
SUMA FORMULARZA D	
RAZEM NETTO	<input type="text"/>
VAT 23%	
RAZEM BRUTTO	<input type="text"/>

ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

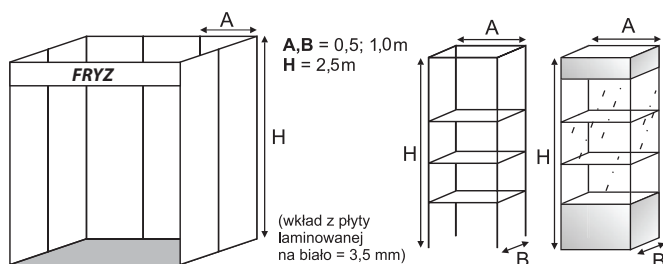
1. Różne

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
1. Identyfikatory dla obsługi stoiska (pow. do 10m ² = 2szt.; pow. >10m ² = 4 szt.; pow.>30m ² = 6szt)	bezpłatne		-
2. Dodatkowe (płatne) identyfikatory	15,-		
3. Przepustka samochodowa	70,-		
4. Miejsce na baner na terenie wystawienniczym (max wymiary 1,2 x 5,0m)	700,-		
5. Roll'up na terenie wystawienniczym	200,-		
6. Hostessa (za 1 dzień)	W celu zamówienia skontaktuj się z Organizatorem		

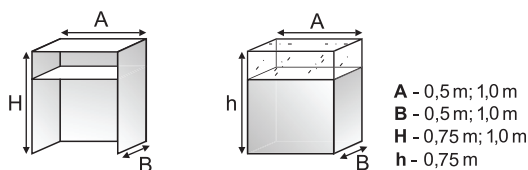
Przykłady elementów zabudowy stoiska

ścianki

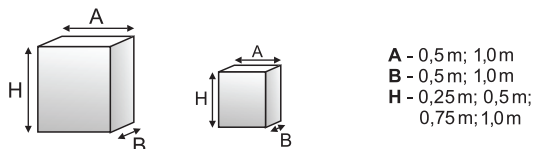
regał otwarty, regał oszklony



lada z półką, gablota przeszklona



podesty ekspozycyjne pełne


Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)

2. Wyposażenie stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
1. Stół biały (120x75 cm)	47,0		
2. Stół konferencyjny (100cm x 60cm)	47,0		
3. Krzesło	20,0		
4. Krzesło tapicerowane	62,0		
5. Stołek barowy	70,0		
6. Stół koktajlowy	70,0		
7. Wieszak	16,0		
8. Kosz na śmieci	16,0		
9. Lodówka	195,0		
10. Łącze internetowe - stałe	200,0		
11. Łącze internetowe - Wi-Fi	100,0		
12. Gablota	0,25 m ²	140,0	
	0,50 m ²	160,0	
13. Lada z półką	0,25 m ²	98,0	
	0,50 m ²	107,0	
14. Lada łukowa z półką	0,50 m ²	156,0	
15. Podest	0,25 m ² , H= _____	72,0	
	0,50 m ² , H= _____	85,0	
	1,00 m ² , H= _____	98,0	
16. Regał (3 półki drewniane)	0,25 m ²	130,0	
	0,50 m ²	156,0	
	1,00 m ²	195,0	
17. Regał oszklony (2 półki szklane)	0,50 m ²	320,0	
18. Dodatkowa półka: drewniana do regału lub szklana do regału oszklonego		53,0	
21. Półka drewniana lub szklana (1,0 x 0,2m)		32,0	
22. Drzwi		163,0	
23. Ściana 1,00 m		65,0	
24. Lampa		36,0	
25. Halogen		46,0	
26. Gniazdo 230V		53,0	
27. Gniazdo 400V		125,0	
28. Wykładzina nowa na stoisko niezabudowane (za 1m ²) kolor: _____		40,0	
29. Inne: _____			

3. Suma formularza B

zł

ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

1. Stoisko - informacje kontaktowe

Nazwa firmy	
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej za zabudowę	
Telefon (kierunek/numer)	
Faks (kierunek/numer)	
Telefon komórkowy	
Adres e-mail	

2. Moc elektryczna

Przewidywane zapotrzebowanie na moc elektryczną
_____ kW

3. Dane na fryz

Rozmiar fryzu: 30x195cm, dla stoisk z zabudową fryz jest **bezpłatny**.

W przypadku **niewypełnienia** rubryk obok, Organizator zamieści skróconą nazwę firmy ze strony A Karty Zgłoszeniowej.

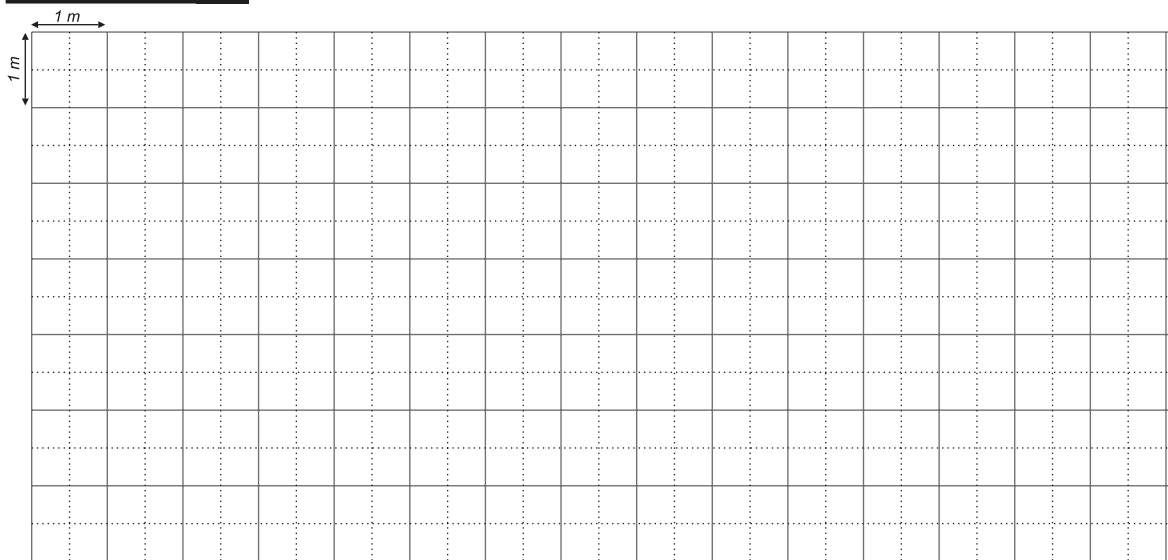
Skrócona nazwa firmy

Siedziba firmy (miejsce-wość)

4. Oprawa plastyczna stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Logo na fryz	80,0,-		
Dodatkowy fryz dla stoiska zabudowanego	75,0,-		
Lada z fryzem dla stoiska niezabudowanego	222,0,-		
Foliowanie zabudowy (za 1m ²) kolor: _____	52,0,-		

5. Plan stoiska



PRZYKŁADY OZNACZEŃ:

- P 100 podest H=100cm
- L 100 lada H=100cm
- G 100 gabłota H=100cm
- R 250 regał H=250cm
- Rs250 regał szklany H=250cm
- kotara
- drzwi
- lampka
- gniazdo

6. Uwagi

.....
.....
.....

Możliwe jest wykonanie na życzenie klienta stoiska z materiałów nietypowych dostępnych na rynku (np. płyta wiórowa, plexi) oraz stoiska piętrowego. Stoiska takie wyceniane są na podstawie projektu.

7. Suma formularza C

_____ zł

Data:

ORGANIZATOR

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

Data:

WYSTAWCA

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

1. Wpis obowiązkowy - dane podstawowe

Nazwa firmy do spisu alfabetycznego:			
Ulica / nr:			
Kod / miejscowość:			
Telefony:	Fax:	Tel. kom.:	
Adresy e-mail:	Strony www:		

2. Uwagi techniczne

- a) formaty reklam
- rozmiar katalogu po obcięciu 138x200 mm (pion)
 - reklama całostronicowa oraz na okładkę - 138x200 mm + 5 mm spad z każdej strony
- b) dostarczanie materiałów
- na adres e-mail: office@wigor-targi.com
- c) materiały elektroniczne powinny spełniać warunki:
- format pliku PDF, EPS, TIFF lub JPEG (na PC)
 - model kolorów w przypadku reklam - CMYK
 - rozdzielczość map bitowych 300 dpi

3. Profil firmy

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Aromaterapia | <input type="checkbox"/> Pielęgnacja włosów |
| <input type="checkbox"/> Biżuteria i ozdoby | <input type="checkbox"/> Podologia |
| <input type="checkbox"/> Depilacja | <input type="checkbox"/> Produkty dla zdrowia |
| <input type="checkbox"/> Dermatologia | <input type="checkbox"/> Przedłużanie rzęs |
| <input type="checkbox"/> Dezynfekcja | <input type="checkbox"/> Rehabilitacja |
| <input type="checkbox"/> Edukacja: szkolenia i kursy | <input type="checkbox"/> Salon fryzjerski |
| <input type="checkbox"/> Fizjoterapia | <input type="checkbox"/> Salon kosmetyczny |
| <input type="checkbox"/> Kosmetyka – urządzenia i akcesoria | <input type="checkbox"/> Solaria i sauny |
| <input type="checkbox"/> Kosmetyka dekoracyjna | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia, instytucje |
| <input type="checkbox"/> Kosmetyka kolorowa | <input type="checkbox"/> Stylista |
| <input type="checkbox"/> Kosmetyka pielęgnacyjna | <input type="checkbox"/> Stylizacja paznokci |
| <input type="checkbox"/> Kosmetyki naturalne | <input type="checkbox"/> Stylizacja włosów |
| <input type="checkbox"/> Makijaż permanentny | <input type="checkbox"/> Suplementy diety |
| <input type="checkbox"/> Manicure | <input type="checkbox"/> Szkoła |
| <input type="checkbox"/> Media | <input type="checkbox"/> Wizażysta |
| <input type="checkbox"/> Medycyna estetyczna | <input type="checkbox"/> Wyposażenie salonów i sklepów |
| <input type="checkbox"/> Opalanie natryskowe | <input type="checkbox"/> Inne |
| <input type="checkbox"/> Ośrodki Spa | |
| <input type="checkbox"/> Pielęgnacja paznokci | |
| <input type="checkbox"/> Pielęgnacja stóp | |

4. Zamówienie reklamy w:

Zamawiamy		Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
1.	Obowiązkowy wpis do katalogu (Obejmuje: dane teleadresowe, logotyp, profil firmy - maks. 3 kategorie)	230,-	1	230,-
2.	Treść wpisu do katalogu (tekst - max. 50 słów)	120,-		
3.	Reklama kolorowa (CMYK) w katalogu	cała strona 1300,-		
4.	Reklama na okładce katalogu	2 lub 3 strona	5000,-	
		4 strona	10000,-	
5.	Opracowanie reklamy	kolorowe	250,-	
6.	Reklama internetowa na stronie targów:	Baner statyczny (rotacyjny). Rozmiar 468 x 60 px –format: gif, jpg (50kb)	140,-	
		Baner dynamiczny (rotacyjny). Rozmiar 468 x 60 px –format: gif, jpg (50kb)	240,-	
7.	Reklama w radiowęźle targowym. Materiały należy dostarczyć w formacie CD audio, mp3, wav	Spot reklamowy – 3 emisje 30 sek. za 1 dzień targów (data.....)	150,-	
		Spot reklamowy – 6 emisji (3 dziennie) - 30sek.przez 2 dni targów	240,-	

5. Suma formularza D

zł

Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)

ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy: