

III Targi Biżuterii  
BIŻU - TIME EXPO

23 - 24 kwietnia 2016

Hala Stulecia • ul. Wystawowa 1 • 51-618 Wrocław

## 1. Dane podstawowe

Nazwa firmy	
Ulica / nr	/
Kod / miejscowość	/
Firma jest płatnikiem VAT?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Nr identyfikacyjny NIP	<input type="text"/>
Nazwisko i imię przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za sprawy targowe	
Telefony (kierunek/numer)	
Faksy (kierunek/numer)	
Telefony komórkowe	
Adresy e-mail	

## 2. Powierzchnia

	szer. x głębokość [m]	Ilość [m <sup>2</sup> ]	Cena [zł/m <sup>2</sup> ]	Wartość [zł]
<b>Zgłaszamy udział w Targach i zamawiamy:</b> <i>Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)</i>				
a) powierzchnia niezabudowana wewnątrz Hali			259,00*	
b) powierzchnia z zabudową w tym: ściany, wykładzina dywanowa, instalacja elektryczna 230V do 3kW zakończona gniazdem oraz jeden punkt świetlny na każde 4m <sup>2</sup> stoiska, fryz ze skróconą nazwą firmy.			358,00*	
c) przyłącze energii elektrycznej do powierzchni niezabudowanej	• zakończone gniazdem 230V		225,00	
	• zakończone gniazdem 400V		305,00	

\* Stoisko **NAROŻNE** + 10%; Stoisko **WYSPOWE** (3 lub 4 strony otwarte) + 20%

## 3. Wyrażamy zgodę na warunki płatności

- a) Zaliczkę 50% wartości brutto zakresu usług objętych w zgłoszeniu w ciągu 7 dni po otrzymaniu potwierdzenia udziału,
- b) Pozostałe 50% w terminie nie później niż do 25.03.2016 r. wpłacimy na konto:

PKO BP S.A. nr 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083

z dopiskiem **BIŻU – TIME EXPO 2016.**

Rozliczenie końcowe nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni po zakończeniu Targów.

**Upoważniam** Organizatora Targów firmę WIGOR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Sokolniczej 34-38, do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.**Akceptuję** postanowienia Regulaminu Targowego, stanowiącego załącznik do niniejszego zgłoszenia.

SUMA FORMULARZA A	
SUMA FORMULARZA B	
SUMA FORMULARZA C	
SUMA FORMULARZA D	
<b>RAZEM NETTO</b>	<input type="text"/>
VAT 23%	
<b>RAZEM BRUTTO</b>	<input type="text"/>

## ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

## WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

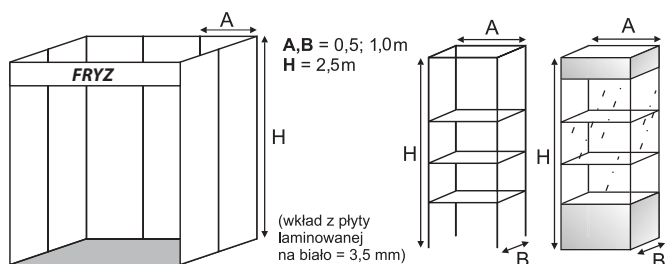
## 1. Różne

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
1. Identyfikatory dla obsługi stoiska (pow. do 10m <sup>2</sup> = 2szt.; pow. >10m <sup>2</sup> = 4 szt.; pow.>30m <sup>2</sup> = 6szt)	<b>bezpłatne</b>		-
2. Dodatkowe (płatne) identyfikatory	<b>15,-</b>		
3. Przepustka samochodowa	<b>70,-</b>		
4. Miejsce na baner na terenie wystawienniczym (max wymiary 1,2 x 5,0m)	<b>700,-</b>		
5. Roll'up na terenie wystawienniczym	<b>200,-</b>		
6. Hostessa (za 1 dzień)	<b>W celu zamówienia skontaktuj się z Organizatorem</b>		

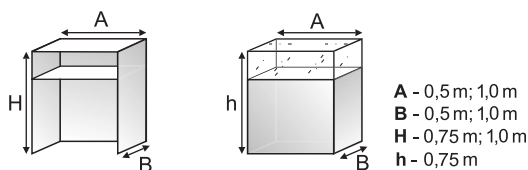
## Przykłady elementów zabudowy stoiska

ścianki

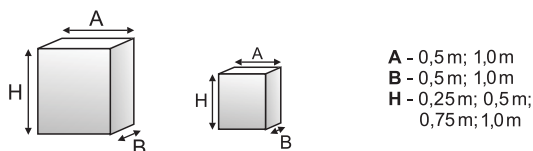
regał otwarty, regał oszklony



lada z półką, gablota przeszklona



podesty ekspozycyjne pełne



**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)**

## 2. Wyposażenie stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
1. Stół biały (120x75 cm)	<b>47,0</b>		
2. Stół konferencyjny (100cm x 60cm)	<b>47,0</b>		
3. Krzesło	<b>20,0</b>		
4. Krzesło tapicerowane	<b>62,0</b>		
5. Stołek barowy	<b>70,0</b>		
6. Stół koktajlowy	<b>70,0</b>		
7. Wieszak	<b>16,0</b>		
8. Kosz na śmieci	<b>16,0</b>		
9. Lodówka	<b>195,0</b>		
10. Łącze internetowe - stałe	<b>200,0</b>		
11. Łącze internetowe - Wi-Fi	<b>100,0</b>		
12. Gablota	0,25 m <sup>2</sup>	<b>140,0</b>	
	0,50 m <sup>2</sup>	<b>160,0</b>	
13. Lada z półką	0,25 m <sup>2</sup>	<b>98,0</b>	
	0,50 m <sup>2</sup>	<b>107,0</b>	
14. Lada łukowa z półką	0,50 m <sup>2</sup>	<b>156,0</b>	
15. Podest	0,25 m <sup>2</sup> , H= _____	<b>72,0</b>	
	0,50 m <sup>2</sup> , H= _____	<b>85,0</b>	
	1,00 m <sup>2</sup> , H= _____	<b>98,0</b>	
16. Regał (3 półki drewniane)	0,25 m <sup>2</sup>	<b>130,0</b>	
	0,50 m <sup>2</sup>	<b>156,0</b>	
	1,00 m <sup>2</sup>	<b>195,0</b>	
17. Regał oszklony (2 półki szklane)	0,50 m <sup>2</sup>	<b>320,0</b>	
18. Dodatkowa półka: drewniana do regału lub szklana do regału oszklonego		<b>53,0</b>	
21. Półka drewniana lub szklana (1,0 x 0,2m)		<b>32,0</b>	
22. Drzwi		<b>163,0</b>	
23. Ściana 1,00 m		<b>65,0</b>	
24. Lampa		<b>36,0</b>	
25. Halogen		<b>46,0</b>	
26. Gniazdo 230V		<b>53,0</b>	
27. Gniazdo 400V		<b>125,0</b>	
28. Wykładzina nowa na stoisko niezabudowane (za 1m <sup>2</sup> ) kolor: _____		<b>40,0</b>	
29. Inne: _____			

3. Suma formularza B

zł

## ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

## WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

## 1. Stoisko - informacje kontaktowe

Nazwa firmy	
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej za zabudowę	
Telefon (kierunek/numer)	
Faks (kierunek/numer)	
Telefon komórkowy	
Adres e-mail	

## 2. Moc elektryczna

Przewidywane zapotrzebowanie na moc elektryczną

\_\_\_\_\_ kW

## 3. Dane na fryz

Rozmiar fryzu: 30x195cm, dla stoisk z zabudową fryz jest **bezpłatny**.

W przypadku **niewypełnienia** rubryk obok, Organizator zamieści skróconą nazwę firmy ze strony A Karty Zgłoszeniowej.

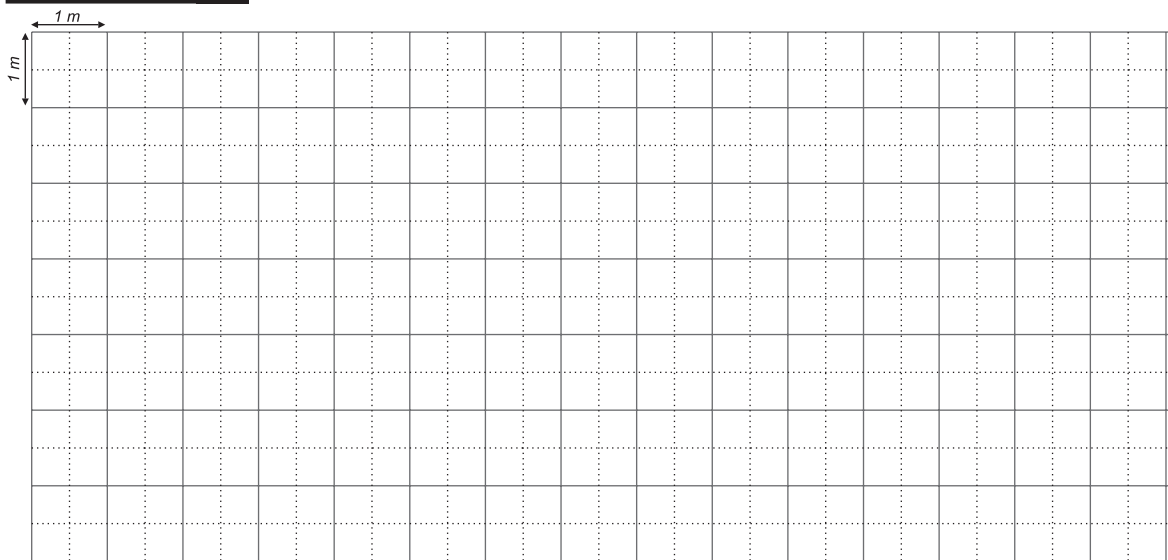
Skrócona nazwa firmy

Siedziba firmy (miejsce-wość)

## 4. Oprawa plastyczna stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Logo na fryz	<b>80,0,-</b>		
Dodatkowy fryz dla stoiska zabudowanego	<b>75,0,-</b>		
Lada z fryzem dla stoiska niezabudowanego	<b>222,0,-</b>		
Foliowanie zabudowy (za 1m <sup>2</sup> ) kolor: _____	<b>52,0,-</b>		

## 5. Plan stoiska



### PRZYKŁADY OZNACZEŃ:

- P 100 podest H=100cm
- L 100 lada H=100cm
- G 100 gablota H=100cm
- R 250 regał H=250cm
- Rs250 regał szklany H=250cm
- kotara
- drzwi
- lampka
- gniazdo

## 6. Uwagi

.....

.....

.....

Możliwe jest wykonanie na życzenie klienta stoiska z materiałów nietypowych dostępnych na rynku (np. płyta wiórowa, plexi) oraz stoiska piętrowego. Stoiska takie wyceniane są na podstawie projektu.

## 7. Suma formularza C

\_\_\_\_\_ zł

Data:

### ORGANIZATOR

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

Data:

### WYSTAWCA

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

## 1. Wpis obowiązkowy - dane podstawowe

Nazwa firmy do spisu alfabetycznego:			
Ulica / nr:			
Kod / miejscowość:			
Telefony:	Fax:	Tele. kom.:	
Adresy e-mail:	Strony www:		

## 2. Uwagi techniczne

### a) formaty reklam

- rozmiar katalogu po obcięciu 138x200 mm (pion)
- reklama całostronicowa oraz na okładkę - 138x200 mm + 5 mm spadu z każdej strony

### b) dostarczanie materiałów

- na adres e-mail: office@wigor-targi.com

### c) materiały elektroniczne powinny spełniać warunki:

- format pliku PDF, EPS, TIFF lub JPEG (na PC)
- model kolorów w przypadku reklam - CMYK
- rozdzielczość map bitowych 300 dpi

## 3. Profil firmy

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Złoto - surowiec                      | <input type="checkbox"/> Systemy zabezpieczeń                   |
| <input type="checkbox"/> Srebro - surowiec                     | <input type="checkbox"/> Wyposażenie salonów jubilerskich       |
| <input type="checkbox"/> Kamienie szlachetne                   | <input type="checkbox"/> Wyposażenie salonów zegarmistrzowskich |
| <input type="checkbox"/> Minerale                              | <input type="checkbox"/> Akcesoria                              |
| <input type="checkbox"/> Półprodukty                           | <input type="checkbox"/> Salony jubilerskie                     |
| <input type="checkbox"/> Wyroby ze złota                       | <input type="checkbox"/> Naprawa biżuterii                      |
| <input type="checkbox"/> Wyroby ze srebra                      | <input type="checkbox"/> Badania i certyfikacja                 |
| <input type="checkbox"/> Biżuteria artystyczna                 | <input type="checkbox"/> Szkoły                                 |
| <input type="checkbox"/> Opakowania i ekspozytory              | <input type="checkbox"/> Media                                  |
| <input type="checkbox"/> Maszyny i narzędzia jubilerskie       | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia i instytucje            |
| <input type="checkbox"/> Maszyny i narzędzia zegarmistrzowskie | <input type="checkbox"/> Szlifiernia kamieni                    |
| <input type="checkbox"/> Środki do pielęgnacji biżuterii       | <input type="checkbox"/> Zegarki i zegary                       |
| <input type="checkbox"/> Artykuły dekoracyjne                  | <input type="checkbox"/> Inne .....                             |
| <input type="checkbox"/> Sejfy                                 | .....   |
|  | .....   |

## 4. Zamówienie reklamy w:

Zamawiamy		Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
1.	Obowiązkowy wpis do katalogu (Obejmuje: dane teleadresowe, logotyp, profil firmy - maks. 3 kategorie)	230,-	1	230,-
2.	Treść wpisu do katalogu (tekst - max. 50 słów)	120,-		
3.	Reklama kolorowa (CMYK) w katalogu	cała strona	1300,-	
4.	Reklama na okładce katalogu	2 lub 3 strona	5000,-	
		4 strona	10000,-	
5.	Opracowanie reklamy	kolorowe	250,-	
6.	Reklama internetowa na stronie targów:	Baner statyczny (rotacyjny). Rozmiar 468 x 60 px -format: gif, jpg (50kb)	140,-	
		Baner dynamiczny (rotacyjny). Rozmiar 468 x 60 px -format: gif, jpg (50kb)	240,-	
7.	Reklama w radiowęźle targowym. Materiały należy dostarczyć w formacie CD audio, mp3, wav	Spot reklamowy - 3 emisje 30 sek. za 1 dzień targów (data.....)	150,-	
		Spot reklamowy - 6 emisji (3 dniennie) - 30sek.przez 2 dni targów	240,-	

## 5. Suma formularza D

zł

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)**

### ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy:

### WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący (CZYTELNY) i pieczęć firmy: